SERI PANDUAN PROMPT — EDISI ACTION

15 CLAUDE SHORTCUTS

untuk TIKTOK SELLER Jualan Lebih Optimal dengan Claude AI

Edisi Peran: TikTok Seller — Edisi Action

Kategori: TikTok Shop & Optimasi Penjualan

Diadaptasi dari berbagai sumber

SHORTCUT #1 — SCRIPT CLOSING PENJUALAN

Tips Memaksimalkan Hasil

- Sebutkan instruksi checkout secara eksplisit dan konkret, jangan hanya bilang “yuk beli sekarang”
- Gabungkan urgency seperti stok terbatas dengan instruksi teknis seperti klik keranjang kuning
- Ulangi closing beberapa kali dengan variasi kalimat, jangan hanya sekali di akhir penjelasan produk

Kesalahan yang Harus Dihindari

- Menjelaskan produk panjang lebar tapi closing-nya cuma satu kalimat singkat di akhir
- Tidak memberi instruksi teknis checkout yang jelas, membuat penonton bingung caranya
- Closing tanpa alasan mendesak, sehingga penonton merasa bisa beli kapan saja dan menunda checkout

SHORTCUT #4 — UPSELL DAN CROSS-SELL LIVE

Tantangan Praktik

> 🎯 **COBA SEKARANG**
>
> Pilih satu produk utama dan produk pelengkapnya. Minta script upsell dari Claude, lalu praktikkan setelah closing produk utama di live berikutnya.

Checklist Implementasi

☐ Saya sudah mencoba prompt ini dengan konteks toko TikTok Shop saya sendiri

☐ Saya sudah menyesuaikan bagian dalam kurung siku, bukan memakai contoh apa adanya

☐ Saya sudah memvalidasi hasilnya sebelum dipakai untuk keputusan penting

☐ Saya sudah menyimpan prompt ini di koleksi pribadi untuk dipakai ulang

— Lanjut ke shortcut berikutnya —

Shortcut #4 · Halaman 5 dari 5

SHORTCUT TIKTOK SELLER: EDISI ACTION — #11 DARI 15

#11 STRATEGI CROSS-PLATFORM SELLING *[platform]*

Arahkan audiens dari platform lain ke TikTok Shop tanpa kehilangan momentum closing

📌 **PROMPT SIAP PAKAI**

STRATEGI CROSS-PLATFORM SELLING untuk platform: [sebutkan platform lain yang dipakai, misalnya Instagram atau WhatsApp]

Berikan strategi mengarahkan audiens dari platform ini ke TikTok Shop untuk checkout, dengan cara yang tidak kehilangan momentum minat mereka di tengah jalan.

Cara Pakai dalam 3 Langkah

- Salin prompt di atas, ganti bagian dalam kurung siku dengan konteksmu sendiri.
- Tempel ke Claude bersama dokumen atau data pendukung bila diperlukan.
- Baca hasilnya secara kritis — gunakan sebagai draft cerdas, bukan jawaban final tanpa verifikasi.

PENUTUP

Kamu Sudah Punya 15 Alat Baru

Selamat — kamu baru saja melewati 15 shortcut Edisi Action kategori TikTok Seller yang bisa langsung mengubah cara kamu menjual bersama Claude. Tapi alat sehebat apa pun tidak akan berguna kalau hanya disimpan. Pilih tiga shortcut yang paling relevan dengan tantangan closing di tokomu minggu ini, dan buat jadi kebiasaan sebelum berpindah mencoba yang lain.

Seri 100 Claude Shortcuts terdiri dari empat volume: Explain & Analyze, Report & FP&A, Emails & Audit, dan Strategy & Learning — masing-masing bisa dipelajari dan dipraktikkan secara mandiri.

Terima kasih sudah membaca sampai halaman terakhir.